



**华鑫招标**  
HUA XIN BIDDING

政府采购

# 招标文件

采购方式：公开招标

项目编号：HX18120117JYCZ

项目名称：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一八年五月

## 温馨提示

1. 为确保投标保证金及时到账，建议至少提前 2 个工作日转账。

保证金账户为：

收 款 人：广东华鑫招标采购有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司广州珠江新城支行

账 号：1209-0563-6310-201

2. 请注意区分投标保证金账户及招标文件购买账户的区别。

3. 已缴纳投标保证金，但决定不参加投标的投标人请于投标截止时间前 3 个工作日以书面形式通知采购代理机构。

4. 资格审查和符合性审查所需文件必须全部在投标文件中提供，投标文件存在缺漏或投标文件中提交的文件不符合要求均将导致投标无效。

5. 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求提供原件、密封盖章、签名、签署日期。

6. 请按时到达，并在投标截止时间前提交投标文件。投标文件提交时间截止，采购代理机构不再接收投标人任何与投标相关的资料、文件。

7. 投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制应按各包组分别装订和封装。

8. 大件物品运入时，须从大厦负一层的货梯进入至 36 楼到达我司开标室；运出时，须取得放行条后，从 36 楼的标示牌“合用前室”进入货梯至负一层。

9. 请已购买招标文件的供应商登录“广东省政府采购网”(<http://www.gdgpo.gov.cn>) 点击“供应商注册栏目”进行供应商账号注册。（已注册过账号的供应商请忽略此点提示）

10. 信用记录请在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)），按照招标文件规定时间节点查询打印，并加盖公章。

11. 本招标文件解释权归广东华鑫招标采购有限公司所有。

**说明：本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒，有不一致之处以招标文件为准。**

---

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>投标邀请</b> .....	<b>4</b>
<b>第二章</b>	<b>采购需求</b> .....	<b>10</b>
<b>第三章</b>	<b>投标人须知</b> .....	<b>26</b>
	第一节 定义.....	26
	第二节 招标文件澄清、修改与答疑.....	28
	第三节 投标说明.....	30
	第四节 投标文件封装与递交.....	33
	第五节 询问、质疑与投诉.....	36
<b>第四章</b>	<b>投标文件的编制</b> .....	<b>39</b>
	第一节 投标文件编制说明.....	39
	第二节 投标文件编制内容.....	40
<b>第五章</b>	<b>开标、评标</b> .....	<b>44</b>
	第一节 开标.....	44
	第二节 投标人资格审查.....	46
	第三节 评标.....	47
<b>第六章</b>	<b>中标和合同</b> .....	<b>59</b>
	第一节 中标.....	59
	第二节 合同签订与履行.....	60
<b>附件一</b>	<b>投标文件格式</b> .....	<b>62</b>
	【格式 1】 封面.....	63
	【格式 2】 导读表.....	64
	【格式 3】 法定代表人证明书.....	68
	【格式 4】 法定代表人授权委托书.....	69
	【格式 5】 投标资格及文件声明函.....	70
	【格式 6】 投标函.....	71
	【格式 7】 退保证金说明函.....	73
	【格式 8】 招标代理服务费支付承诺书.....	74
	【格式 9】 制造商（或代理）授权书（如有）.....	75
	【格式 10】 投标人基本情况说明.....	77
	【格式 11】 同类项目业绩情况一览表.....	78
	【格式 12】 拟任执行管理及技术人员一览表（如有）.....	79
	【格式 13】 服务方案.....	80
	【格式 14】 采购需求响应表.....	82
	【格式 14-1】 产品配置清单（如有）.....	83
	【格式 14-2】 产品的详细参数及简要说明书（如有）.....	83
	【格式 15】 开标一览表.....	85
	【格式 16】 投标分项报价表（如有）.....	86
	【格式 17】 中小企业产品报价表（如有）.....	87
	【格式 18】 中小企业声明函（如有）.....	88
	【格式 19】 残疾人福利性单位声明函（如有）.....	89
<b>附件二</b>	<b>采 购 合 同</b> .....	<b>90</b>

# 第一章 投标邀请

广东华鑫招标采购有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广东体育职业技术学院（以下简称“采购人”）的委托，就广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

**一、采购项目编号：** HX18120117JYCZ

**二、采购项目名称：** 广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目

**三、采购预算及资金来源：** 人民币 18.50 万元，财政性资金。

**四、服务期限：** 三年

**五、项目内容及需求：**

1. 招标采购内容

包号	包组内容	服务期	类别	入围家数	采购预算
包一	2019-2021 年期刊定点供应资格采购	2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	服务	1 家	人民币 18.50 万元

注：①投标人须以折扣率形式进行投标报价，投标人所报出的折扣率须为唯一固定的非负数；

②投标折扣率为投标人折让的百分率；

③投标人须按采购人的实际需要进行供货，报刊结算价格=报刊上标称的原价×(1-投标折扣率)。

2. 投标人必须对包组内所有内容进行投标，不允许只对包组内的部分内容进行投标。
3. 具体要求：详见招标文件《采购需求》。
4. 服务地点：采购人指定地点。

## 六、投标人资格要求

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件；
2. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人，其他组织或者自然人；
3. 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商；
4. 具备相关主管部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；
7. 本项目不接受联合体投标。

## 七、招标文件的获取

符合资格的供应商应当在 2018 年 5 月 4 日至 2018 年 5 月 23 日期间 9:00~12:00, 14:00~17:00（法定节假日除外）到广东华鑫招标采购有限公司（详细地址：广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼）获取招标文件。

1. 招标文件每包组售价 300 元（人民币），售后不退。支付方式可采用现金、银行转账及支付宝转账。

### 银行账户

开户银行：中国农业银行广州富力新天地支行

收款人：广东华鑫招标采购有限公司

账号：440-3440-1040-0083-44

2. 获取招标文件时，须提供以下证明文件：

(1) 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（含法定代表人及被授权人身份证明复印件）；

(2) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十一条要求的供应商，提供以下其中一种证明文件：

①三证合一营业执照（或有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证；或如有国家另行规定则从其规定）复印件加盖公章；

②事业法人登记证复印件加盖公章、或社会团体组织登记证复印件加盖公章、或民办非企业及其他组织（提供证明文件）复印件加盖公章；

③自然人身份证等相关证明（自然人提供身份证明复印件，并携带原件进行核对）。

(3) 在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询情况证明（报名时请提供“招标公告”公示期间两个网站的信用记录查询结果打印页并加盖公章）。

如有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件的供应商，不应参与本次政府采购活动，否则在查核后将被拒绝）；

(4) 具备相关主管部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》复印件。

(5) 国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）“企业信用信息公示报告”打印页加盖公章。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

## 八、现场考察及招标答疑会

1. 本项目不组织现场考察；
2. 本项目不举行集中答疑会。

**九、提交投标文件时间：**2018年5月24日9:00 至2018年5月24日 9:

30 （北京时间）

**十、投标文件提交地点及开标地点：**广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼 广东华鑫招标采购有限公司二号会议室。

**十一、提交投标文件截止时间及开标时间：**2018 年 5 月 24 日 9:30（北京时间），逾期不予接收。

**十二、本公告期限（5 个工作日）：**自 2018 年 5 月 4 日至 2018 年 5 月 10 日止

### 十三、发布公告

本项目招标公告等相关信息在【中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广东华鑫招标采购有限公司（[www.huaxinbidding.cn](http://www.huaxinbidding.cn)）】上公布,并视为有效送达,不再另行通知。

**十四、已购买招标文件，而不参加投标的供应商，请于投标截止前 3 日以书面形式告知采购代理机构。**

### 十五、联系事项

（一）采购人：广东体育职业技术学院

地址：广州市天河区黄村奥体路 52 号

（二）采购代理机构：广东华鑫招标采购有限公司

地址：广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼

联系人：刘家栋

联系电话：020-87300828

（三）采购项目联系人：彭先生

联系电话：020-87303028

工作时间：工作日上午 8:30--12:00，下午 2:00--6:00

传真：020-87302980

邮编：510000



E-mail: cs@gdhuaxin.cn

## 十六、招标文件购买款账户

开户银行：中国农业银行广州富力新天地支行

收 款 人：广东华鑫招标采购有限公司

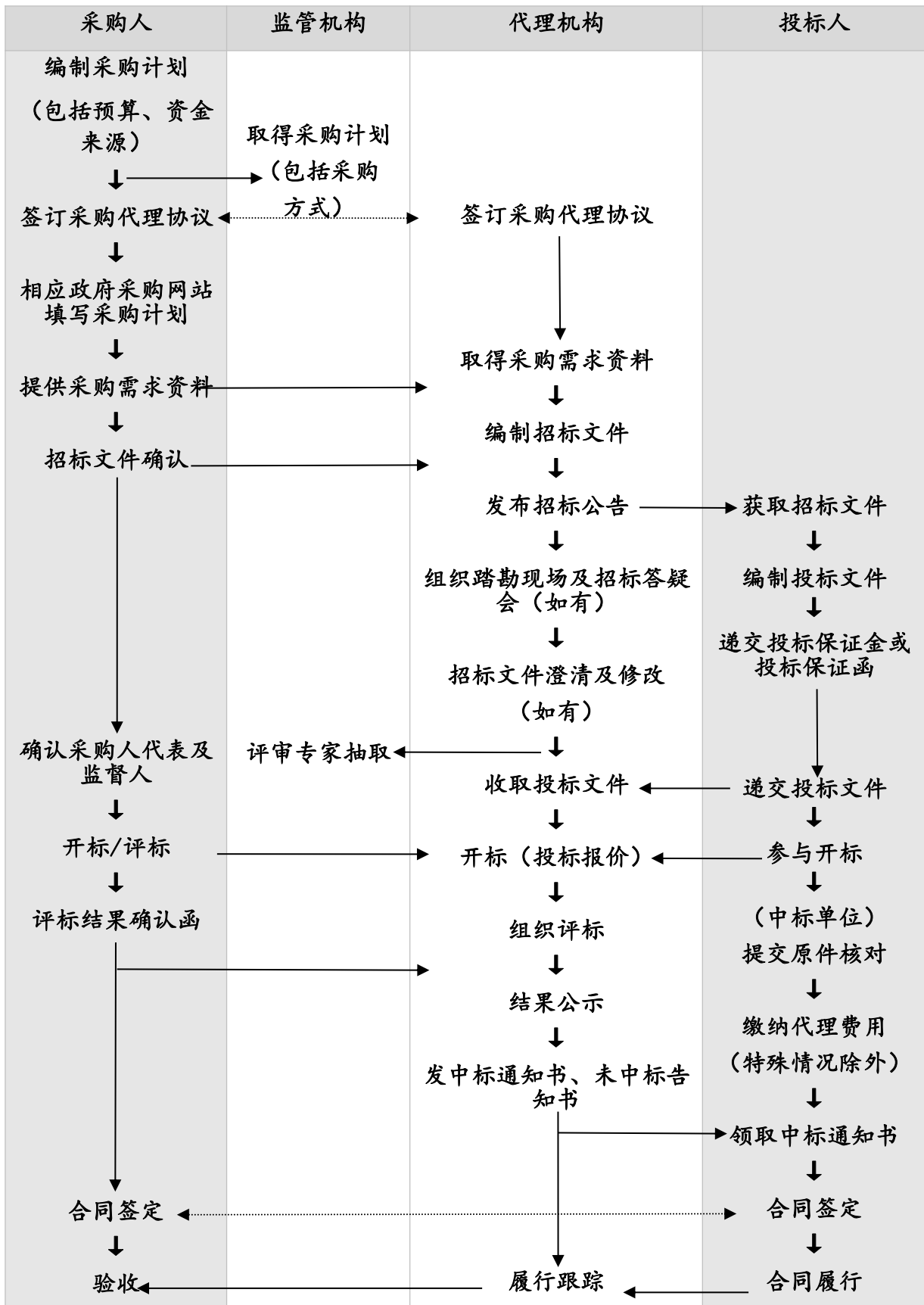
账 号：440-3440-1040-0083-44

广东华鑫招标采购有限公司

2018 年 5 月 3 日



## 公开招标工作流程图



## 第二章 采购需求

说明：

投标人须对所投项目进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

包号	包组内容	类别	入围家数
包一	2019-2021 年期刊定点供应资格采购	服务	1 家

注：①投标人须以折扣率形式进行投标报价，投标人所报出的折扣率须为唯一固定的非负数；

②投标折扣率为投标人折让的百分率；

③投标人须按采购人的实际需要进行供货，报刊结算价格=报刊上标称的原价×（1-投标折扣率）。

### 一、项目概述

1. 项目名称：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购
2. 采购范围：按照用户提供的采购清单，完成 2019-2021 年度国内版报刊的馆配服务。
3. 服务时间：2019-2021 年
4. 采购数量：一家
5. 报价方式：期刊的投标折扣率。实际采购中，报刊结算价格=报刊上标称的原价×（1-投标折扣率）。
6. 投标人承包及负责谈判采购文件对中标人要求的一切事宜及责任；
7. 投标人应保质保量、按时免费将期刊送到采购人指定的处所；
8. 不得以任何方式转包或分包本项目；
9. 保证所订期刊均为正版。如有盗版，一切后果由投标人负责。
10. 保证期刊订到率 100%、到货率 99%以上。除休刊、停刊、改版或发生影响合同履行的不可抗力情况除外。

## 二、项目要求

### 1. 期刊订购要求:

(1) 采购的中文期刊包括: 2019-2021 年度广东体育职业技术学院指定的邮发期刊、非邮发的自办发行原版期刊。中标人必须保证正规渠道进刊, 即必须从国家出版署或其他行政部门批准的合法报刊出版机构购进期刊, 所供期刊必须有国家出版署批准的刊号。禁止提供盗版和二渠道期刊。

(2) 投标人经常与出版单位保持联系, 随时向用户提供期刊的出版发行动态及新刊目录。所订期刊如出现停止出版、合并、拆分、载体变化、期次变化等情况及时以书面通知用户。

(3) 要求投标人所提供的所有期刊必须完整, 全新(含随书配送件等), 保证质量、规格及包装。

(4) 投标人必须按采购人提供的期刊采购目录中的品种和复本供货, 除停刊或并刊的情况外, 不得随意增减。

(5) 对于在供货过程中发生变动的期刊, 无论是刊名、刊期或出版、发行的变化, 都必须编制专门的“期刊变动情况表”, 并由专人负责, 以传真、电子邮箱或书面形式及时通知采购人, 说明变动情况和原因。

(6) 投标人必须保证销售正版期刊, 在非自然灾害等特殊条件下, 采购人拒绝接受报刊复印本。

(7) 所发期刊中如错发、缺漏、遗失、破损、错装、印刷质量问题; 重订或者投递与所订品种和复本与订单不符; 相关配属配件(如随书光盘/磁盘/磁带等) 不齐全等不符的情况时, 保证无条件退换或退回该期款。

### 2. 交货与验收方面的要求:

(1) 将所订购的期刊及时、定期、免费送到用户指定地点。送报刊时必须提供二联打印清单, 内容包括发货日期、批次、邮发号、期刊名、期次、份数、总种数、总份数、总价, 方便采购人验收。

(2) 要求随货附送与货物数量、品种、价格相符的详细电子清单及汇总单。出现不符情况, 无条件退换。

(3) 送货时间: 刊到即发, 每周两次以上, 保证投递工作不积压。对于过期未到的期刊, 期刊出版 15-30 天内补齐。

- (4) 提供用户需要的相关资料。
- (5) 负责用户的缺期，补刊工作。对未能补缺的期刊，免费提供复制服务，并退还所缺期刊订购款。
- (6) 投标人需配专人负责处理用户在采购、投递过程中出现的各种问题，保持联系畅通，做好信息反馈记录。
- (7) 负责期刊到馆之前的所有的风险责任。
- (8) 其他未尽事宜，按双方要求协商解决。
- (9) 知识产权方面的要求：投标人商承担因货物或货物一部分引起的一切知识产权方面的责任。

### 3. 其他要求

- (1) 提供编目数据：投标人在该年度全部期刊征订截止期后须向采购人提供规范的机读编目数据。分类法应采用中图法第五版。中标人提供的 CNMARC 编目数据须依据 CALIS 标准。各种数据可用电子邮件等方式免费提供给采购人使用。
- (2) 有从事期刊经销和数据加工业务的专业人员，近年有为高校图书馆供应期刊并提供相应机读数据的经历。
- (3) 投标人须在接受通知之日起一个月内完成采购人催缺补刊需求。如极个别刊物出现无原刊的情况，投标人需提供原本复印件，以保证采购人馆藏的需要。
- (4) 服务时间直至所有订购的期刊全部到馆为止。
- (5) 每年所订期刊原则上会在 11 月向中标人进行报订。

## 三、结算和付款方式

1. 采购人发出订单，经双方确认无误后，30 个工作日内按按结算价格【**结算价格=出版价格×（1-投标折扣率）**】结算。
2. 由中标人按实际付款额提供国家税务部门监制的正式发票，并在发票上注明出版价格和折扣率。
3. 中标人按每年合同金额的 5% 缴纳质保金，待所订期刊全年各期到齐并经采购人核对无误后再无息返还该笔质保金。

### 广东体育职业技术学院期刊目录（参考）

备注：以下为 2018 年期刊采购目录提供参考。采购人可以根据实际需要调整期刊种数和订数，中标人须按采购人的实际需要进行供货。采购人所需的期刊包括但不限于以下清单内所列的种类。

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价（元）	订数
1	10042	体育 G8	10042	12	228.00	1
2	10044	图书馆学情报学 G9	10044	12	360.00	1
3	21004	人民文学	02-004	12	180.00	1
4	21007	人民画报(汉)	02-007	12	180.00	1
5	21012	人民日报索引	02-012	12	60.00	1
6	21019	时事资料手册	02-019	6	45.00	1
7	21023	大众电影	02-023	12	144.00	1
8	21039	中国青年	02-039	24	288.00	1
9	21040	中国妇女	02-040	24	144.00	1
10	21053	中国针灸	02-053	12	300.00	1
11	21099	网络安全和信息化（原网络运维与管理）	02-099	12	240.00	1
12	21105	健康	02-105	12	120.00	1
13	21107	中国电化教育	02-107	12	180.00	1
14	21143	中华护理杂志	02-143	12	300.00	1
15	21149	世界知识画报. 中文版	02-149	12	156.00	1
16	21160	世界博览	02-160	24	288.00	1
17	21161	当代	02-161	6	90.00	1
18	21163	十月	02-163	6	90.00	1
19	21168	太空探索	02-168	12	144.00	1
20	21175	摄影世界	02-175	12	360.00	1
21	21211	航空模型	02-211	12	240.00	1
22	21231	世界文学	02-231	6	192.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
23	21241	新体育	02-241	12	180.00	1
24	21243	新华文摘(小字本)	02-243	24	384.00	1
25	21256	教学与研究	02-256	12	240.00	1
26	21268	中国高等教育	02-268	24	331.20	1
27	21271	文史知识	02-271	12	120.00	1
28	21276	百科知识	02-276	24	168.00	1
29	21277	教育研究	02-277	12	300.00	1
30	21278	兵器知识	02-278	12	180.00	1
31	21280	知识就是力量	02-280	12	177.60	1
32	21300	纵横	02-300	12	84.00	1
33	21301	青年文摘	02-301	24	120.00	1
34	21314	作品与争鸣	02-314	12	105.60	1
35	21347	中华武术	02-347	12	180.00	1
36	21349	数码摄影	02-349	12	360.00	1
37	21350	杂技与魔术	02-350	6	108.00	1
38	21351	舞蹈	02-351	6	144.00	1
39	21352	天文爱好者	02-352	12	144.00	1
40	21371	求是(汉)	02-371	24	139.20	1
41	21432	体育博览	02-432	12	240.00	1
42	21433	田径	02-433	12	180.00	1
43	21434	足球世界	02-434	12	216.00	1
44	21435	乒乓世界	02-435	12	180.00	1
45	21436	体育科学	02-436	12	192.00	2
46	21438	中国学校体育	02-438	12	120.00	1
47	21467	中国大学教学	02-467	12	96.00	1
48	21473	世界电影	02-473	6	90.00	1
49	21481	大自然	02-481	6	72.00	1
50	21510	半月谈	02-510	24	84.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
51	21511	环球	02-511	26	260.00	1
52	21516	海外文摘. 上旬	02-516	12	144.00	1
53	21545	中国作家. 文学	02-545	12	240.00	1
54	21625	思想政治教育 G2	02-625	12	216.00	1
55	21667	中国现代文学研究丛刊	02-667	12	264.00	1
56	21683	教育学文摘 WG1	02-683	4	88.00	1
57	21684	市场营销文摘 WF512	02-684	6	132.00	1
58	21689	高尔夫	02-689	12	480.00	1
59	21699	跑者世界 (原全体育. 跑者世界)	02-690	12	180.00	1
60	21702	生活与健康	02-702	12	96.00	1
61	21706	环球军事	02-706	24	192.00	1
62	21715	全运动-门球之苑	21715	12	120.00	1
63	21736	现代教育技术	02-736	12	180.00	1
64	21741	网络安全技术与应用	02-741	12	288.00	1
65	21782	台湾周刊	02-782	50	400.00	1
66	21789	诗书画	02-789	4	392.00	1
67	21802	科学世界	02-802	12	300.00	1
68	21806	中国国家地理	02-806	12	360.00	1
69	21812	运动	02-812	12	192.00	1
70	21815	生命世界(原植物杂志)	02-815	12	216.00	1
71	21837	中国新闻周刊	02-837	48	450.00	1
72	21852	课外阅读	02-852	24	144.00	1
73	21880	法律与生活	02-880	24	204.00	1
74	21913	心理发展与教育	02-913	6	120.00	1
75	21975	人力资源开发与管理 F102	02-975	12	336.00	1
76	21987	职业技术教育 G53	02-987	12	228.00	1
77	22266	中华养生保健	80-266	12	72.00	1
78	22303	健身气功	80-303	6	48.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
79	22317	汽车与运动	80-317	12	180.00	1
80	22325	北京体育大学学报	22325	12	180.00	2
81	22334	教育学 G1	80-334	12	300.00	1
82	22382	户外探险	80-382	12	240.00	1
83	22428	新旅行	80-428	12	240.00	1
84	22467	瑞丽. 伊人风尚	80-467	12	240.00	1
85	22476	思想教育研究	80-476	12	144.00	1
86	22537	首都体育学院学报	80-537	6	72.00	2
87	22551	市场营销(上半月. 实务版)F512	02-142	12	240.00	1
88	22557	全运动. 尺码	22557	12	240.00	1
89	22568	羽毛球	80-568	12	180.00	1
90	22628	尚舞(原中国体育. 尚舞)	80-628	12	180.00	1
91	22629	新体育. 社会体育指导员	80-629	6	48.00	1
92	22632	单车志	22632	6	120.00	1
93	22672	市场营销(下半月. 理论版)F513	80-672	12	192.00	1
94	22745	第五频道	80-745	12	180.00	1
95	23010	体育教学	82-010	12	108.00	1
96	23020	三联生活周刊	82-020	52	780.00	1
97	23035	中国康复理论与实践	82-035	12	180.00	1
98	23060	成功营销	23060	12	240.00	1
99	23066	青春期健康	82-066	12	144.00	1
100	23077	中国运动医学杂志	82-077	12	240.00	1
101	23104	青春期健康. 家庭文化	82-107	12	144.00	1
102	23109	艺术教育	82-109	24	720.00	1
103	23139	教育与职业	82-139	24	288.00	1
104	23183	思想理论教育导刊	82-183	12	180.00	1
105	23189	中国医学创新	82-189	36	540.00	1
106	23195	管理科学 C3	82-195	12	360.00	1



序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
107	23215	军事史林	82-215	12	72.00	1
108	23219	文体用品与科技	82-219	24	240.00	1
109	23316	中国心理卫生杂志	82-316	12	240.00	1
110	23342	篮球	82-342	12	180.00	1
111	23345	健与美	82-345	12	180.00	1
112	23361	中国康复医学杂志	82-361	12	357.60	1
113	23403	网球天地	82-403	12	300.00	1
114	23410	中国教育学刊	82-410	12	180.00	1
115	23420	山野	23420	12	240.00	1
116	23444	国际人才交流	82-444	12	216.00	1
117	23461	教育艺术	82-461	12	96.00	1
118	23465	体育文化导刊	82-465	12	180.00	1
119	23480	越野世界	82-480	12	336.00	1
120	23512	电脑爱好者	82-512	24	288.00	1
121	23531	健康世界	82-531	12	180.00	1
122	23546	游泳	23546	6	90.00	1
123	23582	心理与健康	82-582	12	240.00	1
124	23598	中华魂	82-743	12	120.00	1
125	23619	中外文摘	82-619	24	163.20	1
126	23631	中国大学生就业	82-631	24	192.00	1
127	23649	现代军事	82-649	12	180.00	1
128	23669	教育学报	82-669	6	72.00	1
129	23676	中国信息技术教育	82-676	24	360.00	1
130	23682	继续教育	82-682	12	120.00	1
131	23684	中国体育科技	82-684	6	120.00	1
132	23688	中国钓鱼	82-688	12	144.00	1
133	23692	大学图书馆学报	82-692	6	180.00	1
134	23715	电脑编程技巧与维护	82-715	24	360.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
135	23716	中国健康教育	82-716	12	180.00	1
136	23717	中国高教研究	82-717	12	180.00	1
137	23761	中国教育信息化	82-761	24	360.00	1
138	23827	中华诗词	82-827	12	144.00	1
139	23846	中国人力资源开发	82-846	12	576.00	1
140	23866	中国职业技术教育	82-866	36	396.00	1
141	23900	北京舞蹈学院学报	82-900	6	120.00	1
142	23975	中国教育技术装备	82-975	24	336.00	1
143	23981	现代国际关系	82-981	12	240.00	1
144	24004	萌芽(原萌芽(上半月))	04-004	12	108.00	1
145	24007	收获	04-007	6	150.00	1
146	24202	科学画报. 新知版	04-202	12	96.00	1
147	24225	故事会	04-225	24	120.00	1
148	24286	外国文艺	04-286	6	90.00	1
149	24306	艺术世界	04-306	12	360.00	1
150	24356	成才与就业	04-356	12	120.00	1
151	24358	全球教育展望	04-358	12	216.00	1
152	24360	上海针灸杂志	04-360	12	144.00	1
153	24380	解剖学杂志	04-380	6	96.00	1
154	24438	外语界	04-438	6	51.00	1
155	24444	现代领导	46-055	12	96.00	1
156	24445	康复	04-445	12	120.00	1
157	24469	大众心理学	04-469	12	54.00	1
158	24496	探索与争鸣	04-496	12	180.00	1
159	24578	开放教育研究	04-578	6	90.00	1
160	24595	自我保健	04-595	12	96.00	1
161	24640	车迷	04-640	12	240.00	1
162	24668	体育科研	04-668	6	72.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
163	24682	家庭用药	04-682	12	120.00	1
164	24734	针灸推拿医学(Journal of Acupuncture and Tuina Science)(英)	04-734	6	480.00	1
165	24793	上海体育学院学报	04-793	6	150.00	1
166	25039	散文	06-039	12	108.00	1
167	25046	食品与健康	06-046	12	72.00	1
168	25060	道德与文明	06-060	6	90.00	1
169	25081	经营与管理	06-081	12	175.20	1
170	25091	健康文摘	06-091	12	54.00	1
171	25135	职业教育研究	06-135	12	180.00	1
172	25145	天津体育学院学报	06-145	6	90.00	1
173	25216	扣篮	02-117	12	180.00	1
174	26170	饮食科学(家庭健康版)	08-170	12	96.00	1
175	26183	当代作家评论	08-183	6	120.00	1
176	26186	灌篮	08-186	36	360.00	1
177	26238	心理保健	08-238	12	72.00	1
178	26297	网羽世界	08-297	12	240.00	1
179	26380	科学饮食与养生	08-380	12	72.00	1
180	26581	现代教育管理(原辽宁教育研究)	08-581	12	120.00	1
181	27059	应用写作	12-059	12	72.00	1
182	27061	演讲与口才.成人版	12-061	24	108.00	1
183	27073	职业技术教育	12-073	36	360.00	1
184	27099	文艺争鸣	12-099	12	384.00	1
185	27118	拳击与格斗	12-118	12	180.00	1
186	27133	现代营销.创富信息版.中旬刊	12-133	12	72.00	1
187	27160	做人与处世	12-160	24	156.00	1
188	27378	营养与健康	12-378	12	72.00	1
189	27478	吉林体育学院学报	12-478	6	90.00	1
190	28022	家庭生活指南	14-022	12	84.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
191	28085	思想政治教育研究	14-085	6	90.00	1
192	28168	科学养生	14-168	12	72.00	1
193	28280	教书育人. 教师新概念	14-280	12	90.00	1
194	28298	当代体育. 扣篮	14-298	24	288.00	1
195	28300	教书育人. 高教论坛	14-300	12	144.00	1
196	29027	实践-思想理论版(汉)	16-027	12	72.00	1
197	29288	意林	16-288	24	120.00	1
198	30099	现代养生(上)	18-099	12	120.00	1
199	30196	公民与法治	18-196	24	156.00	1
200	31010	NBA 特刊	22-010	24	288.00	1
201	31031	教育理论与实践·A 理论版	22-031	12	84.00	1
202	31086	武术研究(原搏击(下))	22-086	12	180.00	1
203	31129	校园心理	22-129	6	30.00	1
204	31151	教学与管理(理论版)	22-151	12	240.00	1
205	31177	体育研究与教育(原山西师大体育学院学报)	22-177	6	90.00	1
206	32257	高校辅导员	24-257	6	60.00	1
207	33048	中国学校卫生	26-048	12	180.00	1
208	33096	保健与生活	26-096	24	108.00	1
209	33169	教育文汇	26-169	24	144.00	1
210	33185	电脑知识与技术—经验技巧	26-185	12	93.60	1
211	33230	高校辅导员学刊	26-230	6	60.00	1
212	34051	体育与科学	28-051	6	72.00	1
213	34052	译林	28-052	6	120.00	1
214	34169	美食	28-169	12	216.00	1
215	34176	高校教育管理(原江苏大学学报(高教研究版))	28-176	6	108.00	1
216	34187	职教通讯	28-187	24	240.00	1
217	34266	精品. 健康	28-266	12	72.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
218	35020	科学 24 小时	32-020	12	72.00	1
219	35032	休闲	32-032	12	240.00	1
220	35049	商业经济与管理	32-049	12	120.00	1
221	35076	健康人生	32-076	12	144.00	1
222	35083	幽默大师	32-083	12	120.00	1
223	35127	护理与康复	32-127	12	96.00	1
224	36023	中篇小说选刊	34-023	6	120.00	1
225	36051	中国骨与关节损伤杂志	34-051	12	144.00	1
226	36052	教育评论	34-052	12	115.20	1
227	36069	就业与保障	34-069	24	300.00	1
228	37038	临床医学	36-038	12	120.00	1
229	37077	散文选刊上(选刊版)	36-077	12	120.00	1
230	37079	心理研究	36-083	6	60.00	1
231	37080	名人传记(上半月)	36-080	12	96.00	1
232	37084	销售与市场-管理版	36-096	12	180.00	1
233	37096	销售与市场-渠道版	36-096	12	180.00	1
234	37098	少林与太极	36-098	12	144.00	1
235	37129	中医正骨	36-129	12	180.00	1
236	38060	体育成人教育学刊	38-060	6	60.00	1
237	38073	高等教育研究	38-073	12	240.00	1
238	38092	高教发展与评估	38-092	6	150.00	1
239	38095	学习与实践	38-095	12	180.00	1
240	38127	知音漫客	38-127	50	300.00	1
241	38139	武当	38-139	12	180.00	1
242	38144	教育研究与实验	38-144	6	90.00	1
243	38234	武汉体育学院学报	38-234	12	180.00	1
244	38298	漫客.小说绘	38-298	24	240.00	1
245	38328	学校党建与思想教育.高教(上)	38-328	12	144.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
246	38363	新课程研究(中旬刊)	38-363	12	144.00	1
247	39150	书屋	42-150	12	120.00	1
248	39173	现代大学教育	42-173	6	60.00	1
249	39231	高校图书馆工作	42-231	6	72.00	1
250	40077	职教论坛	44-077	12	216.00	1
251	40099	网球大师(原网球大师俱乐部)	40099	6	180.00	1
252	41041	少男少女	46-041	24	192.00	1
253	41042	黄金时代(上半月)	46-042	12	120.00	1
254	41048	户外	02-123	12	240.00	1
255	41054	广州文艺	46-054	12	120.00	1
256	41092	花城	46-092	6	120.00	1
257	41102	深圳青年(创业版)	46-102	12	72.00	1
258	41114	按摩与康复医学	46-114	24	240.00	1
259	41117	南风窗	46-117	26	390.00	1
260	41118	南方人物周刊	46-118	40	400.00	1
261	41126	家庭医生	46-126	24	144.00	1
262	41127	图书馆论坛	46-127	12	552.00	1
263	41150	今日文摘	46-150	24	120.00	1
264	41151	看世界	46-151	24	288.00	1
265	41162	青年探索	46-162	6	108.00	1
266	41219	秋光(中老年综合类)(上半月)	46-219	12	66.00	1
267	41231	时尚健康.上半月.女士版	46-231	12	240.00	1
268	41248	中华创伤骨科杂志	46-248	12	360.00	1
269	41255	教育信息技术	46-255	12	144.00	1
270	41279	新周刊	46-279	24	360.00	1
271	41284	足球周刊	46-284	26	390.00	1
272	41300	时尚健康(下半月)	46-300	12	240.00	1
273	41330	高尔夫大师 GolfDigest	02-358	12	478.80	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
274	42110	新营销	42110	6	90.00	1
275	43065	销售与管理. 现代职业教育(原销售与管理. 今日财富)	02-608	12	600.00	1
276	43270	西安体育学院学报	52-270	6	60.00	1
277	44011	视野	54-011	24	192.00	1
278	44017	读者	54-017	24	144.00	1
279	44018	读者(海外版)	54-018	12	240.00	1
280	44082	电化教育研究	54-082	12	180.00	1
281	46010	体育时空(B)	46010	12	192.00	1
282	47045	教育科学论坛(原教师之友)	62-045	24	216.00	1
283	47100	成都体育学院学报	62-100	6	120.00	1
284	47148	高校招生(上旬) 高考指导专刊	62-148	12	120.00	1
285	47155	当代职校生	62-155	12	96.00	1
286	47173	当代文坛	62-173	6	120.00	1
287	47327	畅谈	62-327	24	240.00	1
288	48023	奥秘	46-006	36	252.00	1
289	51037	看天下	74-037	35	350.00	1
290	52083	中华创伤杂志	78-083	12	240.00	1
291	70692	人民司法(应用版)	70692	12	144.00	1
292	70693	人民司法(案例版)	70693	12	144.00	1
293	70743	沈阳体育学院学报	70743	6	90.00	1
294	70777	时事报告	02-344	12	96.00	1
295	70871	体育科技文献通报	70871	12	180.00	1
296	70872	体育科学研究	70872	6	60.00	1
297	70897	图书情报论坛	70897	6	120.00	1
298	70956	现代管理科学	70956	12	120.00	1
299	71280	中国体育教练员	71280	4	100.00	1
300	71546	体育产业信息	71546	12	400.00	1
301	71574	福建体育科技	71574	6	60.00	1

序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
302	71763	骑行家	71763	12	240.00	1
303	71977	青少年体育	71977	12	192.00	1
304	72499	中国自行车	04-796	12	300.00	1
305	80014	安徽体育科技	80014	6	90.00	1
306	80060	冰雪运动-学术版	80060	6	96.00	1
307	80343	广州体育学院学报	80343	6	90.00	1
308	80420	河北体育学院学报	80420	6	90.00	1
309	80457	湖北体育科技	80457	12	144.00	1
310	80604	军事体育学报(原军事体育进修学院学报)	80604	4	60.00	1
311	80656	辽宁体育科技	80656	6	72.00	1
312	80729	南京体育学院学报(社科版)	80729	6	60.00	1
313	80730	南京体育学院学报(自然版)	80730	6	60.00	1
314	80837	山东体育科技	80837	6	90.00	1
315	80838	山东体育学院学报	80838	6	90.00	2
316	80977	四川体育科学	80977	6	108.00	1
317	81017	体育学刊	81017	6	150.00	1
318	81087	西藏体育	81087	4	72.00	1
319	81224	浙江体育科学	81224	6	90.00	1
320	81533	重庆体育科学	81533	4	40.00	1
321	90029	哈尔滨体育学院学报	14-350	6	90.00	1
322	90068	体育科技	90068	6	120.00	1
323	91064	凤凰周刊	91064	36	540.00	1
324	91172	竞技体育信息	91172	12	360.00	1
325	91327	西部体育研究(原体育科研(甘肃))	91327	4	32.00	1
326	91562	马术	91562	6	240.00	1
327	95853	中国教育年鉴(2017年)	95853	1	290.00	1
328	95981	中国体育年鉴(2017年)	95981	1	510.00	1
329	21701	时尚芭莎	21701	24	480.00	1



序号	刊号	刊名	年邮号	刊期	年价(元)	订数
330	21921	服饰与美容	21921	12	240.00	1
331	23672	校园足球	23672	12	120.00	1
332	22339	嘉人	22339	12	240.00	1
333	25017	中华骨科杂志	25017	24	720.00	1
334	31174	实用骨科杂志	31174	12	180.00	1
335	33147	临床骨科杂志	33147	6	60.00	1
336	38182	中国中医骨伤科	38182	12	216.00	1
337	22887	骨科临床与研究杂志	22887	6	120.00	1
338	23171	针刺研究	23171	12	240.00	1
339	23393	中国骨伤	23393	12	360.00	1
340	24525	世界时装之苑-ELLE	24525	12	240	1
342	41050	广东教育. 职教	46-50	12	120	1
343	41297	高教探索	46-297	12	240	1

## 第三章 投标人须知

### 第一节 定义

1. 采购人：广东体育职业技术学院
2. 采购代理机构：广东华鑫招标采购有限公司
3. 投标人：响应本次招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。
4. 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
5. 伴随服务与售后服务：投标人按招标文件规定，必须承担与货物有关的运输、安装、调试、验收、培训、技术支持、售后保障及其他伴随服务等。
6. 服务：是指除货物和工程以外的其他采购对象。
7. 评标委员会：依法组建负责本次项目评标工作的临时性组织。
8. 实质性响应：是指符合招标文件的实质性要求、条款等。
9. 书面形式：书面形式是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。
10. 投标保证金：指投标人按照本招标文件规定向采购代理机构或采购人提交的款项。采购代理机构或者采购人因投标人的行为而蒙受损失时，采购代理机构和采购人可根据规定予以没收的款项。
11. 投标文件：本招标文件中的投标文件有广义与狭义之分。

广义的包含（1）投标报价函（2）资格审查文件（3）投标文件正本（4）投标文件副本（5）投标文件的电子文档1份（以U盘或刻录光盘形式）。

狭义的标注正本、副本。
12. 节能、环保产品：是指列入财政部、国家发展改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》和财政部、国家环境保护总局制定的《环境标志产品政府采购清单》的产品，且都在有效期内。
13. 中小企业（含中型、小型、微型企业）：是指符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）文件规定的企业。
14. 残疾人福利性单位：是指符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定的企业。

15. 监狱企业：是指符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定的企业。

16. 品牌：本项目招标文件中出现的品牌仅为方便描述工艺、材料、设备参数的技术标准，而非限制性的技术标准，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须相当于或优于本项目文件提出的技术标准。

## 第二节 招标文件澄清、修改与答疑

### 一、招标文件的组成

招标文件由以下内容及文件组成：

1. 投标邀请
2. 采购需求
3. 投标人须知
4. 投标文件的编制
5. 开标、评标
6. 中标和合同
7. 投标文件格式
8. 拟签订的合同文本
9. 在采购过程中由采购代理机构发出的更正公告，招标文件澄清、修改与答疑等书面文件。

### 二、招标文件澄清与修改

1. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间 15 日以前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的时间。

2. 投标人在收到澄清和修改文件后，应以书面形式向采购代理机构确认，如 24 小时内无书面回函则被视为同意确认澄清、修改的内容。

3. 如更正公告有重新发布招标文件的，供应商应根据最新发布的招标文件制作投标文件。

4. 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

### 三、招标文件疑问

1. 投标人对招标文件如有疑问,应以书面形式在投标截止时间 15 日之前通知到采购代理机构,采购代理机构将以书面形式予以答复,同时将书面答复发给已购买招标文件的每一投标人(答复不包括问题的来源)。

2. 本项目不举行集中答疑会。

## 第三节 投标说明

### 一、合格投标人及其证明文件和评价文件

投标人必须符合《投标邀请》中的资格要求，并在《投标文件》中提交其满足合格投标人条件的资格证明文件，这些文件的任何缺漏，都会导致投标无效。

（结合《招标文件》“投标邀请”及资格审查要求，按照《投标人资格审查表》对应检查项自查）

### 二、合格的货物和服务

1. 投标人提供的所有货物和服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及采购需求。

2. 采购人有权拒收任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

3. 投标人应承诺本项目所提供的货物、服务依法拥有专利权、商标权或其他知识产权等；如果没有则须在报价中体现合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件；如因第三方提出其侵权诉讼，则一切法律责任由投标人承担。

### 三、投标有效期

1. 投标文件应在投标截止之日起的 90 日内保持有效。投标有效期比规定期限短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

2. 在特殊情况下，原有投标有效期截止日之前，采购代理机构可征求投标人同意延长有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收；接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，投标保证金的退还和没收的规定将在延长的有效期内继续有效。

### 四、承诺

投标人须承诺所提交的资料和数据是真实有效的，否则所引发的责任由投标

人自行承担。

## 五、纪律与保密事项

1. 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

2. 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

3. 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于其所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

## 六、投标保证金

1. 投标人应向采购代理机构提交投标保证金，并作为其投标的一部分。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

2. 投标保证金如下表：

包组号	包组内容	投标保证金 金额（人民币/元）
包一	2019-2021 年期刊定点供应资格采购	¥1,850 元

3. 投标保证金必须以投标人公司银行账户转账或电汇形式提交。

(1) 投标保证金账户为：

收 款 人：广东华鑫招标采购有限公司

开 户 银 行：招商银行股份有限公司广州珠江新城支行

账 号：1209-0563-6310-201

(2) 投标保证金应在投标截止时间前到达采购代理机构账户，开标会现场不接受任何形式的投标保证金。

**（重要提示：由于转账当天不一定能够到账，建议至少提前 2 个工作日转账。）**

(3) 投标保证金转账底单请传真至采购代理机构（020-87302980）或发送电子版至项目联系人邮箱（cs@gdhuaxin.cn），并注明项目编号及所投包号

及包组内容。

4. 投标保证金用于保护采购人和采购代理机构免受因投标人的行为而引起的风险。采购人或采购代理机构在因投标人的行为而受到损害时，将依法没收其投标保证金。

5. 未按规定提交投标保证金的投标文件，将被视为非响应性投标而予以拒绝接收。

6. 有下列情况之一的，投标人的投标保证金将会被没收。情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

(1) 投标人在参与投标活动期间，违反有关法律法规规定的；

(2) 投标人在投标截止时间后，对投标文件补充、修改（包括但不限于密封、补盖公章、签字等），或在投标有效期内撤回其投标的；

(3) 投标人在收到《中标通知书》后，未在招标文件规定期限内签订采购合同的【特殊情况除外】；

(4) 中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未明确，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的。

7. 投标人在中标后未按招标文件规定缴纳招标代理服务费的，投标保证金转为招标代理服务费，不足部分，采购代理机构保留依法追讨权利。

## 七、投标费用

投标人应承担本次项目的投标相关费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 八、招标代理服务费

1. 在领取《中标通知书》前，中标人须按规定及时向采购代理机构缴纳招标代理服务费，

(1) 招标代理服务费不在投标报价中单列。

(2) 招标代理服务费以电汇、转账支票或现金的形式一次性支付。

2. 招标代理服务费：参照计价格【2002】1980号、发改办价格【2003】857号、发改价格【2011】534号、发改价格【2015】299号文进行收取，不足6000元的按6000元收取。



## 第四节 投标文件封装与递交

### 一、投标文件的组成

1. 提交的投标文件由以下文件组成：

- (1) 投标报价函
- (2) 资格审查文件
- (3) 投标文件正本
- (4) 投标文件副本
- (5) 投标文件的电子文档 1 份（以 U 盘或刻录光盘形式）

2. 投标文件必须装订成册。对因投标文件未装订成册而造成的投标文件的损坏、丢失，采购代理机构不承担任何责任。

3. 资格审查文件：1份。

4. 投标文件正本、副本

(1) 投标文件一式 6 份（正本 1 份，副本 5 份）

(2) 每份投标文件应在封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”。

(3) 投标文件的正本按招标文件中已明示需要盖章、签名处，均必须盖章及由投标人法定代表人或其授权代表人签名；

**投标文件正本逐页加盖公章**，投标文件副本可以是正本的复印本。

(4) 投标文件正本、副本、电子文档的内容应一致，如果正本与副本或电子文档不符，以正本为准。

5. 投标文件如有任何修改，必须在修改处签名或加盖公章才生效，其修改必须清晰。

### 二、投标文件的封装

#### （一）投标文件封装要求

1. 投标人所有投标文件必须密封提交，**封口处应加盖投标人公章**。

2. 投标文件封装：投标人应将**投标报价函**、**资格审查文件**、**投标文**

件正本和所有的副本分别独立包装密封。

3. 投标文件封袋标识：投标文件封袋应标明以下内容：

# 投标文件

正本

副本

投标报价函

资格审查文件

项目名称：

项目编号：

包 号：

于北京时间 201 年 月 日 :30 之前不得启封” 的字样。

投 标 人：\_\_\_\_\_（名称并加盖公章）

联 系 人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

## （二）投标文件封装内容

1. 投标报价函：开标会上使用，须单独密封，内装：

（1）《退保证金说明函》（原件，格式要求详见 附件一“投标文件格式”【格式 7】）【仅作退保证金时用】

（2）《开标一览表》（原件，格式要求详见 附件一“投标文件格式”【格式 15】）

2. 投标人资格审查文件：编制要求详见本招标文件第三节“投标文件编制

内容”第四点“资格审查及其他文件”，独立包装密封

3. 投标文件正本:独立包装密封（含投标文件的电子文档）
4. 投标文件副本：独立包装密封

（三）投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制应按每个包组的要求分别装订和封装。

### 三、投标文件的提交

1. 提交投标文件时间：2018年5月24日9:00 至2018年5月24日 9:30（北京时间）。
2. 提交投标文件截止时间及开标时间：2018年5月24日9:30(北京时间)，逾期不予接收。
3. 投标文件提交地点及开标地点：广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼 广东华鑫招标采购有限公司二号会议室。
4. 所有投标文件应在规定的提交时间送达提交地点，任何迟于提交截止时间的投标文件为无效投标文件，将被拒绝接收。
5. 电报、电话、电子邮件、传真形式的投标文件概不接收。
6. 任何撤回的投标文件将被原封退回投标人。

### 四、投标文件的修改与撤回

1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。
2. 从投标截止时间至投标有效期期间，投标人不得对投标文件补充、修改（包括但不限于密封、补盖公章、签字等），否则视为无效投标，其投标保证金也将按规定予以没收。
3. 从投标截止时间至投标有效期期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按规定予以没收。
4. 投标人所提交的投标文件在评审结束后，无论中标与否都不退还。

## 第五节 询问、质疑与投诉

一、供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问。

二、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(一)对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(三)对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

三、投标人质疑时，必须以书面形式，在质疑有效期限内向采购代理机构交质疑文件原件，逾期不予接收。

投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

四、质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑函内容：应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表人姓名及其联系电话、质疑日期。

质疑函应当署名并由法定代表人或授权代表人签署本人姓名（或印盖本人姓名章）并加盖公章。

五、质疑供应商递交质疑文件时需提供质疑函（原件，详见“**质疑函格式**”）、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限、事项）及法定代表人、授权代表人身份证明复印件加盖公章。

六、采购代理机构自受理书面质疑文件之日起，在法律法规规定的七个工作日内作出答复，答复的内容不涉及法律法规规定应保密的事项及商业秘密。

七、对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

八、询问、质疑与投诉联系方式

名 称：广东华鑫招标采购有限公司

地 址：广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼

电 话：020-87303028

传 真：020-87302980

九、质疑函格式见后页(可根据质疑内容增加或删除)

## 质 疑 函

广东华鑫招标采购有限公司：

我公司依法参与了于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日组织的政府采购活动。根据《政府采购法》和《政府采购供应商投诉处理办法》等规定，我认为（采购项目名称）（采购项目编号：\_\_\_\_项目的采购活动中，（招标文件/采购过程/中标结果）损害了我公司权益，特提出质疑。

一、我认为项目的（招标文件/采购过程/中标结果）损害了我司权益，具体事项如下（每个质疑事项应有与之相对应的证据予以支持。质疑事项属于涉密的，应提供信息来源或有效证据）：

### 质疑招标文件

1. 质疑内容招标文件\_\_\_\_页，内容“\_\_\_\_\_”损害了我公司权益，

事实依据：\_\_\_\_\_（证据见附件第\_\_\_\_页）

法律依据：

我方请求招标文件做如下修改：

我方对招标文件其他内容无质疑。

### 质疑采购过程

1. 于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，在\_\_\_\_\_进行的（接收招标文件（样品）、开标）过程，发生损害了我公司权益的事项，

事实依据：\_\_\_\_\_（证据见附件第\_\_\_\_页）

法律依据：

我方请求：

我方对其他采购过程无质疑。

### 质疑采购结果

1. 于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日公布的中标结果，发生损害了我公司权益的事项，

事实依据：\_\_\_\_\_（证据见附件第\_\_\_\_页）

法律依据：

我方请求：

我方对中标结果公告其他内容无质疑。

二、为维护我公司的合法权益，现要求贵方就上述质疑事项依照政府采购有关规定在限期内作出回复。

质疑供应商：（公章）

法定代表人或授权代表人：（签字）

项目联系人：

地址：

电话（手机/座机）：

电子邮箱：

年 月 日

### 【备注】

1. 每个质疑事项应有与之相对应的证据予以支持。质疑事项属于涉密的，应提供信息来源或有效证据；
2. 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料(依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料；
3. 依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十三条，供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止1至3年内参加政府采购活动)。
4. 质疑函应当署名并加盖公章。

不按上述要求拟写的质疑函，将作无效质疑处理。

## 第四章 投标文件的编制

### 第一节 投标文件编制说明

#### 一、投标语言及计量单位

1. 投标人提交的投标文件及有关投标的所有往来函电均应使用中文简体。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文简体翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

2. 除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购代理机构的所有往来文件中的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位或国际公制单位。

#### 二、投标文件编制要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按法律法规和招标文件规定及要求的内容和格式编制投标文件。

(1) 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中投标文件格式要求的所有填写内容，且对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构及政府采购监督管理部门认为有必要进行资料核实的要求。

(2) 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

2. 投标文件每页应有页码（插页除外），除要有明显的目录外，还要有《资格审查文件导读表》《符合性审查文件导读表》、《详细评审导读表》（详见附件一“投标文件格式”）。

## 第二节 投标文件编制内容

投标文件应按本招标文件附件一“投标文件格式”，分为四个部分进行编制，且应包含以下内容：封面、目录、导读表、商务部分、技术部分、投标报价。

具体内容、格式及要求如下：

### 一、封面【格式1】

### 二、目录【自行编制】

### 三、导读表【格式2】

1. 投标人资格审查文件导读表
2. 投标文件符合性审查文件导读表
3. 详细评审导读表

### 四、第一部分：资格审查及其他文件

（一）资格审查文件按以下要求提供，并须另行装订成册封装。

1. 投标保证金：缴纳凭证复印件，加盖公章。
2. 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（含法定代表人及被授权人身份证明复印件）：按【格式3、格式4】填写，不得修改；
3. 投标资格及文件声明函：按【格式5】填写，不得修改；
4. 三证合一营业执照（或有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证；或如有国家另行规定则从其规定）；或事业法人登记证，或社会团体组织登记证，或民办非企业及其他组织（提供证明文件）；或身份证等相关证明。（复印件加盖公章）
5. 在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询情况证明：投标人没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二



十二条资格条件的供应商。

以“招标公告”公示后两个网站的信用记录查询结果打印页并加盖公章。

如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录。

6. 具备相关主管部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》复印件；

7. 国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）“企业信用信息公示报告”打印页加盖公章。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

## （二）其他文件

1. 投标函：按【格式6】填写，不得修改；

2. 退保证金说明函：按【格式7】填写，不得修改；

3. 招标代理服务费支付承诺书：按【格式8】填写，不得修改。

4. 制造商（或代理）授权书（如有）：参考【格式9】（或：“有效的经销商证书或代理商证书”复印件）进行编制；

## 五、第二部分：商务部分

投标人应提交中标后有能力履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件，应提交：

1. 投标人基本情况说明：按照【格式10】要求进行编制；

2. 同类项目业绩情况一览表：按照【格式11】填写；

3. 拟任执行管理及技术人员一览表：参照【格式12】填写；

4. 服务方案：按照【格式13】要求进行编制

5. 投标人认为需要提供的其它说明和商务资料。

## 六、第三部分：技术部分

1. 采购需求响应：根据“采购需求”要求，按照【格式14】填写；

如投标人对招标文件的要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。投标人投标的内容与招标文件的要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于采购人，投标人都应按【格式 14】如实填写《采购需求响应表》。

2. 产品配置清单（如有）：按照【格式 14-1】要求，投标人应提供详细的产品配置清单（附相关有效的证明资料）；

3. 产品的详细参数及简要说明书（如有）：按照【格式 14-2】要求，投标人应提供产品详细技术参数及简要说明书。

投标人需提供合同项下的货物符合招标文件规定的证明文件，并作为其投标文件的一部分。

证明货物与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸，包括：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明；

（2）应提供货物从采购人开始使用至投标文件中规定的期间正常、连续地使用所需完整的备件和特种工具等清单，包括备件和特种工具的货源程序及现行价格。

（3）逐条对采购需求中的技术要求进行评议，说明所提供货物已对采购需求的技术要求做出了实质性的响应；或说明与技术要求条文的偏差和例外。

4. 投标人认为需要提供的其它说明和资料。

## 七、第四部分：投标报价

1. 投标人应按本招标文件附件投标文件格式要求填写报价文件：包括：

（1）开标一览表：按照【格式 15】填写，不得修改；

（2）投标分项报价表：按照【格式 16】要求进行编制；

（3）中小企业产品报价表（如有）：按照【格式 17】填写，不得修改；

（4）中小企业声明函（如有）：按照【格式 18】填写，不得修改；

（5）残疾人福利性单位声明函（如有）：按照【格式 19】填写，不得修改

（6）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属

于监狱企业的证明文件（如有）【格式自拟】。

2. 投标人只允许唯一固定投标折扣率，对投标折扣率具有选择性的投标文件将视为投标无效。

3. 投标人服务的投标报价，是指完成《采购需求》所要求提供的服务一切费用，包括但不限于人工费、交通费、住宿费、管理费、设备与材料费、税费等费用。

4. 设备与材料费应包含设备与材料（含相关配件、附件、安装材料）价格、运送设备与材料到采购人指定地点费用（包括但不限于运输、保险、装卸等费用）、仓储费、安装调试费、伴随服务费（包括但不限于人员培训费、技术使用及技术指导费）、售后服务费、税费等费用；除此之外，投标人不得再向采购人收取任何费用。

5. 投标人漏报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

6. 投标人应以折扣率方式进行投标报价，合同实施时以人民币支付。

7. 本项目投标人须以折扣率形式进行投标报价，具体见下表。

包号	包组内容	服务期	入围家数	采购预算
包一	2019-2021 年期刊 定点供应资格采购	2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	1 家	人民币 18.50 万元

注：①投标人须以折扣率形式进行投标报价，投标人所报出的折扣率须为唯一固定的非负数；

②投标折扣率为投标人折让的百分率；

③投标人须按采购人的实际需要进行供货，报刊结算价格=报刊上标称的原价×（1-投标折扣率）。

# 第五章 开标、评标

## 第一节 开标

### 一、取消招标活动的权利

采购人经过法定程序，有权在授标之前取消本次招标活动，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

### 二、投标文件的接收

投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标文件提交地点。投标文件有以下情况的将被拒收：

1. 逾期送达的；
2. 未按照招标文件要求密封的，包括
  - (1) 未密封或密封不完整；
  - (2) 未盖公章或公章不清晰，无法辨认出投标人名称。
3. 未按照招标文件要求，按时及足额缴纳投标保证金的。

### 三、开标

(一) 本次招标采用一次开标形式，按本招标文件《投标邀请》规定的时间和地点进行开标。

(二) 所有投标人应准时参加开标会，并按时签到。参加开标会的投标人法定代表人或其授权代表人需提交相应的证明书并提供身份证明文件供核实；如报名时提供的法定代表人证明书或法定代表人授权委托书已按招标文件要求格式填写的，且为同一人参加开标会的，则只需提供身份证明文件供核实。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

(三) 开标会由采购代理机构组织并主持，邀请采购人、投标人参加。

#### 1. 投标文件密封完好性检查

在投标截止时间后，由采购人委派监督人和（或）经办人、所有投标人（或代表）在开标现场共同查验投标文件的密封情况。

## 2. 宣布

投标文件密封完好确认无误后,由采购代理机构工作人员按照投标人的法定代表人或其授权代表人签到顺序当众进行拆封,宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容(不涉及商业秘密的相关内容)。

3. 宣布的同时,采购代理机构现场记录人员进行开标记录,并打印出纸质文件给采购人委派监督人、各投标人、宣布人、记录人,对宣布内容进行签名确认。

(四) 投标人法定代表人或其授权代表人对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。(除投标人法定代表人或其授权代表人外,投标人其他人员不得在开标过程中发表任何言论。)

**四、投标截止时,如投标人满足三家及以上的,正常开标,开标时均当众予以拆封、宣布。若不足三家的,不再进行开标,并将投标文件原封退还给投标人,投标人须进行签收。**

## 第二节 投标人资格审查

投标人资格审查按以下表格内容进行：

### 投标人资格审查表

序号	资格审查内容	招标文件要求	投标人 A	投标人 B	...
1	投标保证金	缴纳凭证复印件并加盖公章			
2	法定代表人证明书及法定代表人身份证明复印件 或：法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（含法定代表人及被授权人身份证明复印件）	按附件一“投标文件格式”中“法定代表人证明书及法定代表人授权委托书”编制、签署、盖章			
3	投标资格及文件声明函	按附件一“投标文件格式”中“投标资格及文件声明函”编制、签署、盖章			
4	三证合一营业执照（或有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证；或如有国家另行规定则从其规定）；或事业法人登记证，或社会团体组织登记证，或民办非企业及其他组织（提供证明文件）；或身份证等相关证明。	复印件加盖公章			
5	没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件	打印页加盖公章。 （如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有此三类不良信用记录）			
6	具备相关主管部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；	复印件加盖公章			
7	国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）“企业信用信息公示报告”打印页。 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	复印件加盖公章			
结论					

**【备注】**“√”为提供，“×”为未提供；有半数以上的评委对供应商的结论为“未提供”则该供应商资格不符合本招标文件要求，不得进入下一步评审。

### 第三节 评标

#### 一、评标委员会

(一) 本次招标评标将依法组建评标委员会。

(二) 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

(三) 评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该采购项目的供应商中任职（包括一般工作）或担任顾问，或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷；
2. 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系；
3. 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作；
4. 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员，或与该供应商存在其他经济利益关系；
5. 评审委员会成员之间具有配偶、近亲属关系；
6. 同一单位的评审专家在同一项目评审委员会成员中超过一名；
7. 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

(四) 评标委员会及其成员不得有下列行为：

1. 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
2. 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本招标文件本节“四 评标原则”第 5 点规定的情形除外；
3. 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
4. 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
5. 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

6. 记录、复制或者带走任何评标资料；
7. 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第 1 至 5 项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

## 二、评标方法

本次招标采用综合评分法，各分值权重分配见下表：

内容	商务部分	技术部分	价格部分
权重	25%	45%	30%
分值	25 分	45 分	30 分

## 三、评标工作程序

评标工作按下述顺序进行：

1. 投标文件符合性审查。
2. 详细评审——比较与评价、推荐中标候选供应商名单。

通过符合性审查的投标文件才能进入详细的评审；详细评审分为商务评审、技术评审、投标价格评审，对各投标人的投标文件进行全面的比较与评价。

3. 投标人澄清、说明或者补正（如有）。

## 四、评标原则

评标工作应依据国家和地方有关法律法规及招标文件规定，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行。

1. 评标委员会应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。

2. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格与符合



性审查合格的投标文件进行商务、技术及价格评估，综合比较与评价。

3. 评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所递交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言以及网上探讨性文章而影响自身的专业判断。

4. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（由评标委员会签字确认后）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 五、评标标准

### （一）投标文件符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的★条款响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

**【详见评标标准之一《投标文件符合性审查表》】**

### （二）详细评审

详细评审是对投标文件中商务、技术和投标报价进行比较与评价。

1. **商务评审：**按照招标文件中商务评分表的评审细则进行评审和比较，并量化打分。统计商务得分是先去掉一个最高分、去掉一个最低分再取各评委的商务评分的算术平均值作为该投标人的商务得分。**【详见评标标准之二《商务评分表》】**。

所有评委所评各项的评分及算术平均按四舍五入原则精确到小数点后二位，再汇总得出的该投标人的商务得分按四舍五入原则精确到小数点后二位。

2. **技术评审：**按照招标文件中技术评分表的评审细则进行评审和比较，并量化打分。统计技术得分是先去掉一个最高分、去掉一个最低分再取各评委的技术评分的算术平均值作为该投标人的技术得分。**【详见评标标准之三《技术评分表》】**。

所有评委所评各项的评分及算术平均按四舍五入原则精确到小数点后二位，再汇总得出该投标人的技术得分按四舍五入原则精确到小数点后二位。

### 3. 价格评审

(1) **评标价：**评标价为各投标人价格评审的唯一评审依据。评标价为各投标人投标报价折扣率经过修正后的价格。

如投标报价折扣率有按（2）①--②修正，则修正后的投标报价折扣率为中标价；如无按（2）①--②修正，则投标报价折扣率为中标价。

#### (2) 投标报价折扣率的修正

投标文件投标报价折扣率出现前后不一致的，按照下列规定修正；同时出现两种以上不一致的，按照下列规定的顺序修正：

① 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

② 投标文件中的大写折扣率和小写折扣率不一致的，以大写折扣率为准；

**【如获中标则视该投标人免费提供该项内容】。**

(3) 按上述修正后的投标报价折扣率，对投标人具有法律约束力。如果投标人不接受修正后的投标报价折扣率，其投标无效，其依法予投标保证金以没收。

(4) 评委对于小型和微型企业、残疾人福利性单位、监狱企业的价格扣除，依据投标人提交的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业

的证明文件》。

对于非专门面向小型和微型企业、残疾人福利性单位、监狱企业采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，按照以下比例给予相应的价格扣除。

小型和微型企业产品价格扣除表

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体供应商 (供应商须为小型和微型企业)	对小型和微型企业的价格扣除 6%	评标价 = 投标报价折扣率 + 小型和微型企业产品的折扣率 × 6% (即 投标报价折扣率 * 1.06 = 评标价)
2	联合体各方均为小型和微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 6% (不再享受序号 3 的价格折扣)	
3	联合体一方为小型和微型企业且小型和微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额 30% 以上的	对联合体总金额扣除 2%	评标价 = 投标总价和扣率 × (1+2%) (即 联合体总折扣率 * 1.02 = 评标价)

- 【备注】**
- (1) 中型企业不享受以上优惠；
  - (2) 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；
  - (3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受家价格扣除。
  - (4) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除。
  - (5) 价格评分采用低价优先法计算。**【详见评标标准之四《价格评分表》】**。

计算价格得分：价格分统一采用低价优先法计算，各有效投标人的评标价（指投标报价折扣率经修正、折扣后的折扣率）中，取最低的评标价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格得分} = \text{评标基准价} / \text{评标价} \times 100 \times 30\%$$

### （三）综合评分

1. 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分
2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。

### （四）中标候选人名单确定

1. 采用综合评分法的，评标结果按评审后综合得分由高到低顺序排列。  
综合得分相同的，按下列顺序排列：（1）节能和环保产品；（2）节能产品或环保产品；（3）价格得分（由高到低顺序）；（4）技术得分（由高到低）。
2. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
3. 本次招标项目推荐三位中标候选人，最终在中标候选人中确定一位作为本项目的中标人。  
评标结果中排序第一的投标人为第一中标候选人，排序第二的投标人为第二中标候选人，以此类推。

## 六、评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

1. 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
2. 投标人名单和评标委员会成员名单；
3. 评标方法和标准；
4. 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
5. 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
6. 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

## 七、废标

在采购过程中，出现下列情形之一的，应予废标：

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

## 评标标准之一：投标文件符合性审查表

序号	符合性审查内容	招标文件要求	投标人 A	投标人 B	.....
1	投标有效期	为投标截止之日起 90 日内有效			
2	签署、盖章	按附件一“投标文件格式”中各类文件格式要求编制、签署、盖章			
3	投标报价折扣率	是固定值，且是唯一的非负数			
4	实质性响应	满足招标文件中的★条款（如有）			
5	投标文件的完整性	根据招标文件规定，半数以上评委认定为完整的			
6	投标文件的有效性	根据招标文件规定，半数以上评委认定为有效的			
结论					

**【备注】**“√”为符合，“×”为不符合；有半数以上的评委对供应商的结论为“不符合”则该供应商为未实质上响应招标文件，不得进入下一步详细评审。

## 评标标准之二： 商务评分表（25 分）

序号	评审内容	评审标准	等级	得分	满分
1	财务情况	提供 2014 年至今经会计师事务所审计的财务审计报告、资产负债表及损益表，财务状况（如负债率、损益率）良好	优	5	5 分
		提供 2014 年至今经会计师事务所审计的财务审计报告、资产负债表及损益表，财务状况（如负债率、损益率）一般	中	3	
		提供 2014 年至今经会计师事务所审计的财务审计报告、资产负债表及损益表，财务状况（如负债率、损益率）较差	差	1	
2	企业荣誉	有效期内的 ISO 认证证书、守合同重信用证书、优秀馆配商证书，每提供一个得 2 分，最高得 6 分。	/	0-6	6 分
3	同类项目业绩	2014 年以来有为高校图书馆供应期刊并提供相的应机读数据经历，每提供 1 个得 2 分，最高 6 分。 （提供合同或中标/成交通知书复印件）	/	0-6	6 分
4	与出版社合作情况	与出版社保持稳定的合作关系，每提供 1 个得 2 分，最高得 6 分。 （提供相关合作证明文件复印件）	/	0-6	6 分
5	服务方案	提供完善的服务方案，各阶段服务计划详尽，可行。	优	2	2 分
		提供不够完善的服务方案，各阶段服务计划可行性低。	差	1	

**【备注】**招标文件要求提交的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

### 评标标准之三： 技术评分表（45分）

序号	评审内容	评审标准	等级	得分	满分
1	技术服务 响应程度	投标文件满足且优于采购文件要求	优	6	6分
		投标文件大部分满足采购文件要求	中	4	
		投标文件基本满足采购文件要求	差	2	
2	订到率和到货率 承诺	投标人为本项目提供的订到率及到货率承诺优于采购文件要求	优	8	8分
		投标人为本项目提供的订到率及到货率承诺满足采购文件要求	中	4	
		投标人为本项目提供的订到率及到货率承诺部分满足采购文件要求	差	1	
3	报刊质量保证措施	有保证通过合法渠道提供正版出版期刊的，并承诺提供合法渠道的凭证及进货证明（提供承诺文件并加盖公章，不提供不得分）	/	0-3	7分
		承诺有防水、防潮包装（提供承诺文件并加盖公章，不提供不得分）	/	0-2	
		承诺不符合质量及用户要求免费退换（提供承诺文件并加盖公章，不提供不得分）	/	0-2	
4	缺刊处理方式、退 还服务方案	缺刊处理方式、退还服务方案满足且优于采购文件	优	8	8分
		缺刊处理方式、退还服务方案大部分满足采购文件要求	中	5	
		缺刊处理方式、退还服务方案基本满足采购文件要求	差	2	



5	个性化服务	投标人为本项目提供的个性化服务最完善，优惠条件最多	优	8	8分
		投标人为本项目提供的个性化服务基本完善，优惠条件一般	中	5	
		投标人为本项目提供的个性化服务不够完善，优惠条件较差	差	2	
6	技术人员配置情况	拟投入本项目的服务人员中，有从事期刊经销和数据加工业务的专业人员，每具备一名，得2分，最高得8分。 (提供以上人员在本公司任职的外部证明材料，如投标截止日之前六个月以内的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等复印件。)	/	0-8	8分

**【备注】**招标文件要求提交的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

## 评标标准之四： 价格评分表（30分）

序号	投标人	评标价 (%)	评标基准价 (%)	价格得分

注：①投标人须以折扣率形式进行投标报价，投标人所报出的折扣率须为唯一固定的非负数；

②投标折扣率为投标人折让的百分率；

③投标人须按采购人的实际需要进行供货，报刊结算价格=报刊上标称的原价×(1-投标折扣率)。

计算价格得分：价格分统一采用低价优先法计算，各有效投标人的评标价（指投标报价折扣率经修正、折扣后的折扣率）中，取最低的评标价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格得分} = \text{评标基准价} / \text{评标价} \times 100 \times 30\%$$

## 第六章 中标和合同

### 第一节 中标

#### 一、中标人的确定

1. 评标委员会提交评标报告和推荐中标候选人后，在规定时间内，采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

2. 中标人确定后，将在媒体上进行中标结果公示（与发布招标公告的媒体一致）。

#### 二、《中标通知书》的发放

1 招标结果在相关网站上公示，对招标结果在公示期间如供应商有质疑，应以书面形式向采购代理机构递交正式的质疑文件（质疑文件具体内容见本文第三章第五节 询问、质疑与投诉）。公示结束后，如无质疑或质疑投诉已处理完毕，由采购代理机构向中标人出具《中标通知书》。

2. 中标结果公示结束，待中标人完成招标代理服务费的缴纳后，由采购代理机构以书面形式向中标人发出《中标通知书》。

《中标通知书》是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。《中标通知书》一经发出，采购人无故改变中标结果，或中标人擅自放弃中标的，须依法承担法律责任。

## 第二节 合同签订与履行

### 一、合同的订立

1. 中标人应出具《中标通知书》，在法定时间内与采购人签订合同。
2. 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
3. 本合同中甲方是指采购人，乙方是指中标人。

### 二、合同的组成

合同组成部分：

1. 本项目的招标文件；
2. 《中标通知书》；
3. 中标人的投标文件；
4. 与本次招标活动有关的书面澄清、修改、补充说明及公告公示；
5. 本项目的采购合同

### 三、合同的履行

1. 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。
2. 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。

### 四、其他情形

1. 签订合同前和履行合同时，有以下情形的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，或与下一中标候选人签订采购合同，也可以重新开展政府采购活动。

- (1) 中标人因不可抗力或自身原因放弃中标或不能履行采购合同的；
- (2) 中标人拒绝与采购人签订合同的；
- (3) 中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同，或经核定中标人的投标文件与事实不符，从而影响公平、公正及中标合同执行的；
- (4) 中标人存在弄虚作假等情况骗取中标的；
- (5) 中标人的投标报价、供货、配送及售后服务等存在重大偏差，甚至存在欺诈行为时；

采购人发现中标人有第（2）、（3）、（4）及（5）点情形，有权取消中标人资格，没收其投标保证金；或有权终止合同，没收履约保证金，并保留依法追究的权利。

2. 如果中标候选人均无法签订合同，采购人将依法重新招标，对受影响的各方不承担任何责任。

## 五、拟签订的合同文本

本项目拟签订合同文本格式见附件二。

本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。

# 附件一

# 投标文件格式

【格式1】 封面

正本/副本

# 投标文件

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

包号及内容： \_\_\_\_\_

投标单位： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

## 【格式 2】 导读表

### 投标人资格审查文件导读表

序号	资格审查文件内容	招标文件要求	提供情况		页码	备注
			有	无		
1	投标保证金	缴纳凭证的复印件加盖公章				
2	法定代表人证明书及法定代表人身份证明复印件 或：法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（含法定代表人及被授权人身份证明复印件）	按附件一“投标文件格式”中“投标人法定代表人资格证明书、投标人法定代表人授权委托书”编制、签署、盖章				
3	投标资格及文件声明函	按附件一“投标文件格式”中“投标资格及文件声明函”编制、签署、盖章				
4	三证合一营业执照（或有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证；或如有国家另行规定则从其规定）； 或事业法人登记证，或社会团体组织登记证，或民办非企业及其他组织（提供证明文件）；或身份证等相关证明。 （复印件加盖公章）	复印件加盖公章				
5	没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件	打印页加盖公章				
6	具备相关主管部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》	复印件加盖公章				
7	国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）“企业信用信息公示报告”打印页。 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	复印件加盖公章				

**【备注】** 以上材料将作为投标人资格审查的重要内容，投标人必须严格按照其内容要求在

投标文件中如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致投标无效。



## 投标文件符合性审查文件导读表

序号	符合性审查文件内容	招标文件要求	提供情况		页码	备注
			有	无		
1	投标有效期	投标截止之日起 90 日内有效				
2	签署、盖章	按附件一“投标文件格式”中各类文件格式要求编制、签署、盖章				
3	投标报价折扣率	是固定值，且是唯一的非负数				
4	实质性响应	满足招标文件的“★”条款（如有）				
5	投标文件的完整性	根据招标文件要求编制				
6	投标文件的有效性	根据招标文件要求编制				

**【备注】** 以上材料将作为投标人符合性审核的重要内容，投标人必须严格按照其内容要求在投标文件中如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致投标无效。

## 详细评审导读表

文件类型	序号	文件名称	提供情况		页码	备注
			有	无		
商务部分	1	按照商务评分表中“评分项目”逐一系列明（本表格可加行）				
	2	根据招标文件，投标人认为有需提供的其它商务资料				
技术部分	1	用户需求书响应表				
	2	按照技术评分表中“评分项目”逐一系列明（本表格可加行）				
	3	根据招标文件，投标人认为有需提供的其它技术资料				
投标报价部分	1	开标一览表				

# 第一部分

# 资格证明及其他文件

### 【格式 3】法定代表人证明书

## 法定代表人证明书

致：广东华鑫招标采购有限公司

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期：与投标有效期一致。

附： 法定代表人身份证明复印件

**【说 明】**1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 所填内容必须真实、清楚，不得涂改。

3. 为避免废标，请投标人务必提供本附件



投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 【格式 4】法定代表人授权委托书

### 法定代表人授权委托书

致：广东华鑫招标采购有限公司

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我单位授权代表人，全权代表我司参与本项目投标的一切事宜。

有效期限：与投标有效期一致。

附： 法人授权委托书身份证明复印件

- 【说明】**
1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
  2. 所填内容必须填写真实、清楚，不得涂改。
  3. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位递交投标文件之日起生效。
  4. 投标签字代表为法定代表人，则本附件不需提交。

授权委托书身份证复印件

投标人法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 【格式 5】 投标资格及文件声明函

### 投标资格及文件声明函

致：广东华鑫招标采购有限公司

关于贵方采购项目：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目（项目编号：HX18120117JYCZ）投标邀请，我方愿意参加投标，并声明截至开标日：

#### 一、我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

#### 二、证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）复印件；

2. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时提供相关证明材料，以便核查；

3. 我方承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 我方依法缴纳各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时提交相关缴费证明，以便核查；

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做投标无效处理，我方愿意承担相应的法律责任。

我方已清楚招标文件的要求及有关文件规定，本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字）：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 【格式 6】 投标函

### 投 标 函

致：广东华鑫招标采购有限公司

为响应你方组织的广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目（项目编号：HX18120117JYCZ），我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并愿意积极参与投标。

\_\_\_\_\_（投标供应商名称）\_\_\_\_\_作为投标供应商正式授权\_\_\_\_\_（授权代表人全名，职务）\_\_\_\_\_代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本壹份、电子文件（光盘）壹份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）本投标文件的有效期为投标截止时间起 90 天。如中标，有效期将延至供货/服务资格终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（二）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购单位签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（三）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（四）我方完全尊重和认可评委会所作的评标结果；同时，我方理解报价最低并非意味着必定获得中标资格。

(五) 我方如果中标, 将保证履行招标文件及其澄清、修改文件(如果有)中的全部责任和义务, 按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同》中的全部任务。

(六) 如我方被授予合同, 我方承诺支付就本次招标应支付或将支付的招标代理服务费(详见按招标文件要求格式填写的《招标代理服务费支付承诺书》)。

(七) 我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(八) 报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费, 并保证采购人在中国使用我方提供的货物时, 如有第三方提出侵犯其知识产权主张的, 责任由我方承担。

(九) 我方承诺具备《政府采购法》第二十二条规定的条件;

(十) 我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

(十一) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: . 邮政编码: .  
电 话: . 传 真: .  
联 系 人: . 职 务: .

投标人法定代表人(或授权代表人)(签字): \_\_\_\_\_

投标人名称(公章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 【格式 7】 退保证金说明函

### 退保证金说明函

致：广东华鑫招标采购有限公司

我方为广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目  
 (【项目编号：HX18120117JYCZ】) 投标所提交的投标保证金¥\_\_\_\_\_元(小  
 写金额)，请贵司退还时转账至以下账户：

收款单位：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人(或授权代表人)(签字)：\_\_\_\_\_

投标人名称(公章)：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**【备注】投标人提供的退还保证金账户必须与实际投标人名称一致，此函要求盖公章。**

保证金银行汇款回单粘贴处

(需加盖公章)

## 【格式 8】 招标代理服务费支付承诺书

### 招标代理服务费支付承诺书

致：广东华鑫招标采购有限公司

在贵公司组织的广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目（【项目编号：HX18120117JYCZ】）招标中我方如获中标，我方保证在收到《缴费通知书》后，按要求及时向贵公司缴纳招标代理服务费。

如我方违约，愿接受贵公司出具的违约通知，按招标代理服务费用的 200% 在我方提交的投标保证金或采购人付给我方的中标合同款中扣付，并在此同意和要求采购人办理支付手续。我方愿承担由此而引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字）：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 【格式9】 制造商（或代理）授权书（如有）

### 制造商（或代理）授权书

致：广东华鑫招标采购有限公司

我方\_\_\_\_\_（制造商（或代理）名称）是依法成立、有效存续并以制造（或代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在\_\_\_\_\_（制造商地址）（代理地址）。兹授权\_\_\_\_\_（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：1. 代表我方办理贵方采购项目名称为广东体育职业技术学院2019-2021年期刊定点供应资格采购项目（项目编号：HX18120117JYCZ）的招标文件要求提供的由我方制造（或代理）的（投标标的名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造（或代理）商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权\_\_\_\_\_（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认\_\_\_\_\_（投标人名称）及其正式授权代表人依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5. 我方于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签署本文件，\_\_\_\_\_（投标人名称）于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称（公章）：

法定代表人（或授权代表人）（签字）：

职务：\_\_\_\_\_

部门：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：

法定代表人（或授权代表人）（签字）：

职务：\_\_\_\_\_

部门：\_\_\_\_\_ 年\_\_月\_\_日

**【备注】**1. 本格式适用于投标人不是所投货物的制造商时应提供的证明。

2. 本格式仅为制造商（或代理）授权书的参考格式，可根据授权内容进行修订，但其授权内容至少包括但不限于所授权经销产品、有效期、授权地区等。

3. 投标人也可提供有效的经销商证书或代理商。

## 第二部分

# 商务部分

## 【格式 10】 投标人基本情况说明

### 投标人基本情况说明

- 1、公司名称：\_\_\_\_\_ 电话号码：\_\_\_\_\_
- 2、地 址：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_
- 3、注册资金：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_
- 4、公司开户银行名称及账号：\_\_\_\_\_
- 5、营业注册执照号：\_\_\_\_\_
- 6、公司简介（格式自行编制）

## 【格式 11】 同类项目业绩情况一览表

### 同类项目业绩情况一览表

项目名称：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目

项目编号：HX18120117JYCZ

序号	项目名称	采购人	联系人及电话	合同总价	签约日期

【说明】根据评审要求提供相关证明资料。

## 【格式 12】 拟任执行管理及技术人员一览表（如有）

### 拟任执行管理及技术人员一览表

项目名称：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目

项目编号：HX18120117JYCZ

职责分工	姓名	现职务	持何种资格证书	发证时间	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄
...	...	...	...	...	...	...	...

【备注】1. 根据评审要求提供相关资料。

2. 在使用地区配备稳定的服务人员，须提供服务人员相关证明材料。

## 【格式 13】 服务方案

### 服务方案

详细写出该项目的项目实施方案（格式自定）；

包括但不限于以下内容：

- （1）安全保障计划及执行措施
- （2）人员配备具体方案
- （3）服务管理措施及应急方案
- （4）投标人认为其它有必要的内容

**【备注】** 根据评审要求提供相应资料



## 第三部分

# 技 术 部 分

## 【格式 14】 采购需求响应表

### 采购需求响应表

项目名称：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目

项目编号：HX18120117JYCZ

条款序号	采购需求条款	投标实际参数	响应情况	差异说明

**【说明】** 1. 投标人应对照招标文件中《采购需求》的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不响应。投标人响应需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

2. 投标人应按投标货物实际数据填写，不能照抄《采购需求》要求。

**【格式 14-1】 产品配置清单（如有）**

产品配置清单

（格式自定）

**【备注】** 投标人应提供详细的产品配置清单（附相关有效的证明资料和产品宣传彩页）。

---

---

**【格式 14-2】 产品的详细参数及简要说明书（如有）**

产品的详细参数及简要说明书

（格式自定）

**【备注】** 投标人应提供产品详细技术参数及有效的图片资料。

## 第四部分

# 投 标 报 价

## 【格式 15】 开标一览表

### 开标一览表

项目名称：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目

项目编号：HX18120117JYCZ

投标价格单位：折扣率（%）

包号	包组内容	服务期	折扣率	备注
包一	2019-2021 年期刊定点供应资格采购	2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	小写： 大写：	

注：①投标人须以折扣率形式进行投标报价，投标人所报出的折扣率须为唯一固定的非负数；

②投标折扣率为投标人折让的百分率；

③投标人须按采购人的实际需要进行供货，报刊结算价格=报刊上标称的原价×（1-投标折扣率）。

【说明】1. 投标人服务的投标报价，是指完成《采购需求》所要求提供的服务一切费用，包括但不限于人工费、交通费、住宿费、管理费、设备与材料费、税费等费用。

2. 设备与材料费应包含设备与材料（含相关配件、附件、安装材料）价格、运送设备与材料到采购人指定地点费用（包括但不限于运输、保险、装卸等费用）、仓储费、安装调试费、伴随服务费（包括但不限于人员培训费、技术使用及技术指导费）、售后服务费、税费等费用；除此之外，投标人不得再向采购人收取任何费用。

3. 此表除装订于投标文件中外，还应将此表原件一份置于投标报价函中。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字）：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 【格式 16】 投标分项报价表（如有）

### 分项报价表

项目名称：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目

项目编号：HX18120117JYCZ

包号及包组内容：\_\_\_\_\_

（格式自拟）

**【说明】** 1. 此表为开标一览表之报价明细表。

2. 投标人服务的投标报价，是指完成《采购需求》所要求提供的服务一切费用，包括但不限于人工费、交通费、住宿费、管理费、设备与材料费、税费等费用。

3. 设备与材料费应包含设备与材料（含相关配件、附件、安装材料）价格、运送设备与材料到采购人指定地点费用（包括但不限于运输、保险、装卸等费用）、仓储费、安装调试费、伴随服务费（包括但不限于人员培训费、技术使用及技术指导费）、售后服务费、税费等费用；除此之外，投标人不得再向采购人收取任何费用。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字）：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 【格式 17】 中小企业产品报价表（如有）

### 中小企业产品报价表

项目名称：广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目

项目编号：HX18120117JYCZ

包号及包组内容：\_\_\_\_\_

（格式自拟）

**【说明】** 1. 此表为《分项报价表》中关于中小企业产品单列明细表。

2. 属于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）中规定的中小企业产品的，需在本表中详细列明，作为评审时价格扣除 6%参与评审的依据。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字）：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 【格式 18】 中小企业声明函（如有）

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**【备注】1.** 若投标人不属于规定的中小企业范围，或提供的产品不是中小企业制造的，请勿提交本声明函。

**2.** 若投标人属于规定的中小企业范围，需提供相关证明材料，具体按工信部联企业〔2011〕300号执行。



**【格式 19】 残疾人福利性单位声明函（如有）****残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 附件二

# 采 购 合 同

合同编号：

# 采 购 合 同

## (服务类)

项目名称：

合同编号：

签约地点：

签订日期：二〇一 年 月 日

【 本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。】

# 采购合同

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方按照广东体育职业技术学院 2019-2021 年期刊定点供应资格采购项目（【项目编号：HX18120117JYCZ】）招标结果签订本合同。

## 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务：服务范围和-content 详见下表“服务一览表”。

服务内容一览表

序号	服务内容名称	服务期
1		
2		

【备注】服务范围和-content 必须与投标文件中服务范围和-content 一致

## 第二条 合同总价款

本合同项下服务总价款为\_\_\_\_\_（大写）人民币，分项价款在“投标报价表”中有明确规定。

本合同总价款包含了 \_\_\_\_\_ 等一切费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

### 第三条 付款方式

1. 甲方发出订单，经双方确认无误后，30个工作日内按按结算价格【 $\text{结算价格} = \text{出版价格} \times (1 - \text{中标折扣率})$ 】结算。
2. 由乙方按实际付款额提供国家税务部门监制的正式发票，并在发票上注明出版价格和折扣率。
3. 乙方按每年合同金额的5%缴纳质保金，待所订期刊全年各期到齐并经甲方核对无误后再无息返还该笔质保金。

### 第四条 权利保证

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

### 第五条 考评与验收

1. 乙方将所订购的期刊及时、定期、免费送到甲方指定地点。送报刊时必须提供二联打印清单，内容包括发货日期、批次、邮发号、期刊名、期次、份数、总种数、总份数、总价，方便甲方验收。
2. 甲方要求乙方随货附送与货物数量、品种、价格相符的详细电子清单及汇总单。出现不符情况，无条件退换。
3. 送货时间：刊到即发，每周两次以上，保证投递工作不积压。对于过期未到的期刊，期刊出版15-30天内补齐。
4. 乙方提供甲方需要的相关资料。
5. 乙方负责甲方的缺期，补刊工作。对未能补缺的期刊，免费提供复制服务，并退还所缺期刊订购款。
6. 乙方需配专人负责处理用户在采购、投递过程中出现的各种问题，保持联系畅通，做好信息反馈记录。
7. 乙方负责期刊到馆之前的所有的风险责任。
8. 其他未尽事宜，按双方要求协商解决。
9. 知识产权方面的要求：乙方承担因货物或货物一部分引起的一切知识产权

方面的责任。

## 第六条 质量保证金

乙方按每年合同金额的 5% 缴纳质保金，待所订期刊全年各期到齐并经甲方核对无误后再无息返还该笔质保金。

## 第七条 保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

- 1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。
- 2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

## 第八条 违约责任

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。
- 3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价 5% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 第九条 合同的变更和终止

由于不可预见、不可避免、不可克服等不可抗力的原因，一方不能履行合同义务的，应当在不可抗力发生之日起\_\_\_\_天内以书面形式通知对方，证明不可抗力事件的存在。

不可抗力事件发生后，甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力无法消除，致使合同目的无法实现的，双方均有权解除合同，且均不互相索赔。

## 第十条 合同的转让

除甲方事先书面同意外，乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同项下义务。

## 第十一条 争议的解决

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 第十二条 其他

### 组成本合同的有关文件

1. 下列关于招投标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 招标文件及书面澄清、修改、补充说明文件及公告公示；
- (2) 乙方投标文件；
- (3) 中标通知书；
- (4) 甲乙双方商定的其他文件。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、

补充协议、往来信函)均成为本合同的有效组成部分。

### 第十三条 合同生效

1. 本合同自双方签字盖章之日生效。
2. 本合同壹式伍份,甲乙双方各执贰份,广东华鑫招标采购有限公司壹份
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。
4. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_  
法定代表人: \_\_\_\_\_ 法定代表人: \_\_\_\_\_

委托代理人: \_\_\_\_\_ 委托代理人: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_ 开户银行: \_\_\_\_\_

帐号: \_\_\_\_\_ 帐号: \_\_\_\_\_

单位地址: \_\_\_\_\_ 单位地址: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日





关注微信公众号



公司官网

## 广东华鑫招标采购有限公司

网 址：<http://www.huaxinbidding.cn>

电 话：020-87300828（总机） 020-87303068（商务）

传 真：020-87302980 020-87304088

地 址：广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼

# 选择华鑫·选择放心

CHOOSE HUAXIN CHOOSE REST ASSURED